



CYRIL CHASSAGNARD
Veolia

« ÊTRE UTILE HORS
DE NOTRE EXPERTISE »

Olivier Trépo



DOSSIER

Friches : une logique de territoire

COLLECTIVITÉS

Une charte pour un urbanisme « responsable »

FICHA S'IMPLANTE EN RHÔNE-ALPES



Le Cocon s'adapte aux conteneurs distribués par les collectivités

Ficha, solution de tri pour les habitats collectifs, se développe sur les deux grandes métropoles de Rhône-Alpes, Lyon et Grenoble.

C'est en décembre 2019 que le tout premier Cocon, collecteur de déchets connecté, est installé dans une résidence Crous de Grenoble. Le principe : l'utilisateur dépose ses déchets recyclables (papier, carton, plastique) dans le conteneur, qui, à l'aide d'une technologie d'intelligence artificielle, analyse les déchets déposés. L'utilisateur est alors informé sur son smartphone de la qualité de son geste de tri, et reçoit une récompense à utiliser chez les partenaires de Ficha (Bio-coop, Lamazuna, Phenix...). « Notre solution permet de sensibiliser les usagers au

bon geste de tri : les déchets jetés au mauvais endroit doivent être retriés en centre de traitement ou par les gardiens d'immeubles. Ce qui est coûteux pour les gestionnaires de l'habitat. Avec notre solution, nous arrivons à 96 % de déchets bien triés, ce qui intéresse beaucoup les bailleurs sociaux », livre Hubert Ménard, co-fondateur. Ficha a déjà convaincu le Crous, Grenoble Habitat, Alliade Habitat et CDC Habitat. Des discussions sont en cours avec d'autres grands territoires, comme la Ville de Paris. Accompagnée et accélérée par le Village by CA de Grenoble depuis juin 2020, la start-up prévoit de lever 600 000 € d'ici la fin de l'année pour accélérer sa commercialisation et son industrialisation. Ficha vise un chiffre d'affaires de 50 000 € en fin d'année.

Marie Maleysson

LA BOÎTE À INDÉS, UN COLLECTIF AU SERVICE DES PETITS ENTREPRENEURS !

En 2019, Pauline Klein a créé, à Lyon, La Boîte à Indés. Un collectif d'entrepreneurs permettant à ses membres d'échanger et de bénéficier de différents services.

La Boîte à Indés, qu'est-ce que c'est ? Il s'agit d'un collectif d'une quarantaine d'entrepreneurs qui se réunissent régulièrement pour partager missions, expériences et bons plans au travers de cafés, visios et ateliers. L'idée est née dans la tête de Pauline Klein, consultante en création, développement et stratégie d'entreprise, et ancienne conseillère entreprise à la CCI. « Je souhaitais mettre mon expérience à disposition des micro-entrepreneurs », raconte-t-elle. La Boîte à Indés s'est rapidement ouverte à tout type d'indépendants : community manager, architecte, archéologue, rédacteur, photographe, etc. Pauline Klein a

lancé la Boîte à Indés le 28 mai 2019. Rapidement, elle s'est entourée de trois associés : Nathalie Dupuy, directrice artistique, Pascal Hostachy, co-fondateur du Projet Voltaire et Stéphane Barral, ancien responsable d'agence à la CCI. Au-delà des services proposés aux entrepreneurs, la Boîte à Indés s'est enrichie de la coûteuse certification Qualiopi, dont elle peut aujourd'hui faire bénéficier ses membres qui dispensent eux-mêmes des formations. Le modèle économique de la Boîte à Indés se base donc sur un système de commissions, avec l'hébergement de formations et l'apport d'affaires au niveau des membres. La Boîte à Indés a connu, en 2020, « une mauvaise année ». En 2021, la structure devrait engranger un chiffre d'affaires de l'ordre de 300 000 €. « Des embauches sont également prévues cette année », explique Pauline Klein.

A.D.



Les membres de La Boîte à Indés se réunissent régulièrement

LA BOÎTE À INDÉS, UN COLLECTIF AU SERVICE DES PETITS ENTREPRENEURS !

En 2019, Pauline Klein a créé, à Lyon, La Boîte à Indés. Un collectif d'entrepreneurs permettant à ses membres d'échanger et de bénéficier de différents services.

La Boîte à Indés, qu'est-ce que c'est ? Il s'agit d'un collectif d'une quarantaine d'entrepreneurs qui se réunit régulièrement pour partager missions, expériences et bons plans au travers de cafés, visios et ateliers. L'idée est née dans la tête de Pauline Klein, consultante en création, développement et stratégie d'entreprise, et ancienne conseillère entreprise à la CCI. « Je souhaitais mettre mon expérience à disposition des micro-entrepreneurs », raconte-t-elle. La Boîte à Indés s'est rapidement ouverte à tout type d'indépendants : community manager, architecte, archéologue, rédacteur, photographe, etc. Pauline Klein a

lancé la Boîte à Indés le 28 mai 2019. Rapidement, elle s'est entourée de trois associés : Nathalie Dupuy, directrice artistique, Pascal Hostachy, co-fondateur du Projet Voltaire et Stéphane Barral, ancien responsable d'agence à la CCI. Au-delà des services proposés aux entrepreneurs, la Boîte à Indés s'est enrichie de la coûteuse certification Qualiopi, dont elle peut aujourd'hui faire bénéficier ses membres qui dispensent eux-mêmes des formations. Le modèle économique de la Boîte à Indés se base donc sur un système de commissions, avec l'hébergement de formations et l'apport d'affaires au niveau des membres. La Boîte à Indés a connu, en 2020, « une mauvaise année ». En 2021, la structure devrait engranger un chiffre d'affaires de l'ordre de 300 000 €. « Des embauches sont également prévues cette année », explique Pauline Klein.

A.D.



Les membres de La Boîte à Indés se réunissent régulièrement