



Communication  
Cibles  
&  
Objectifs

**La Boîte à Indés**

Avril 2022

L'importance de définir une stratégie de communication en lien avec ses objectifs et sa/ses cible(s)

L'importance de définir ses  
objectifs et sa/ses cible(s) pour  
avoir une communication  
stratégique



MA CIBLE

MON OBJECTIF

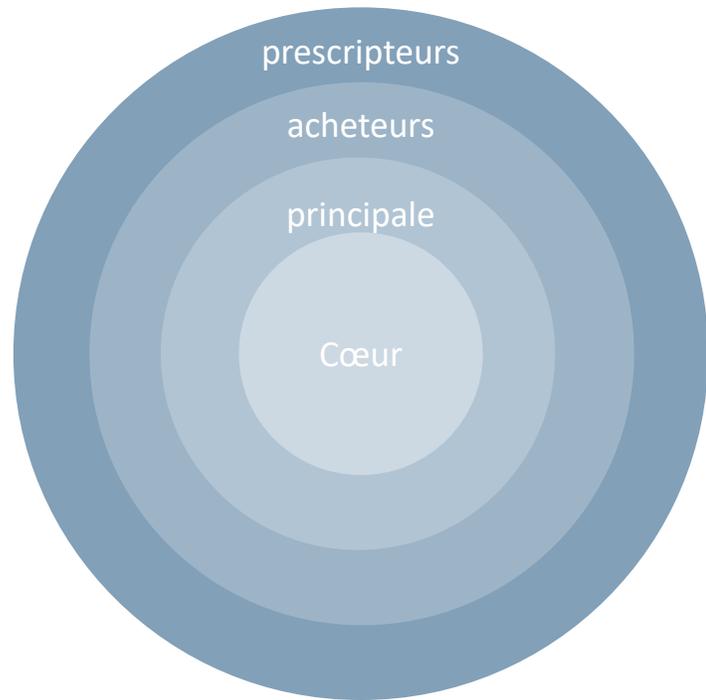
MA COMMUNICATION



**MA CIBLE**

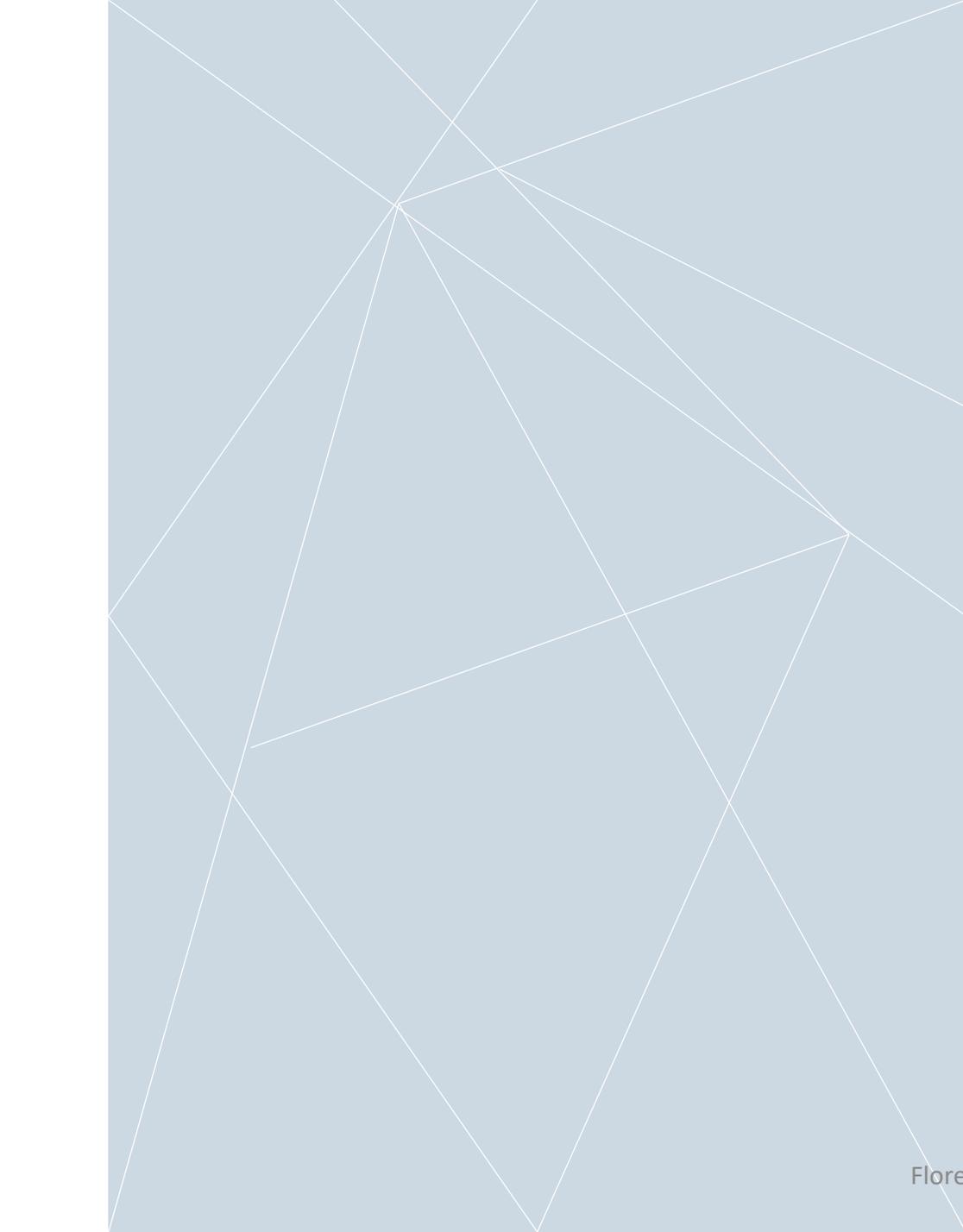
MON OBJECTIF

MA COMMUNICATION



**“Nobody reads  
advertising.  
People read  
what interests  
them, and  
sometimes it’s  
an ad.”**

Howard Luck Gossage  
Gossage, Freeman & Partners, San Francisco, 1950s



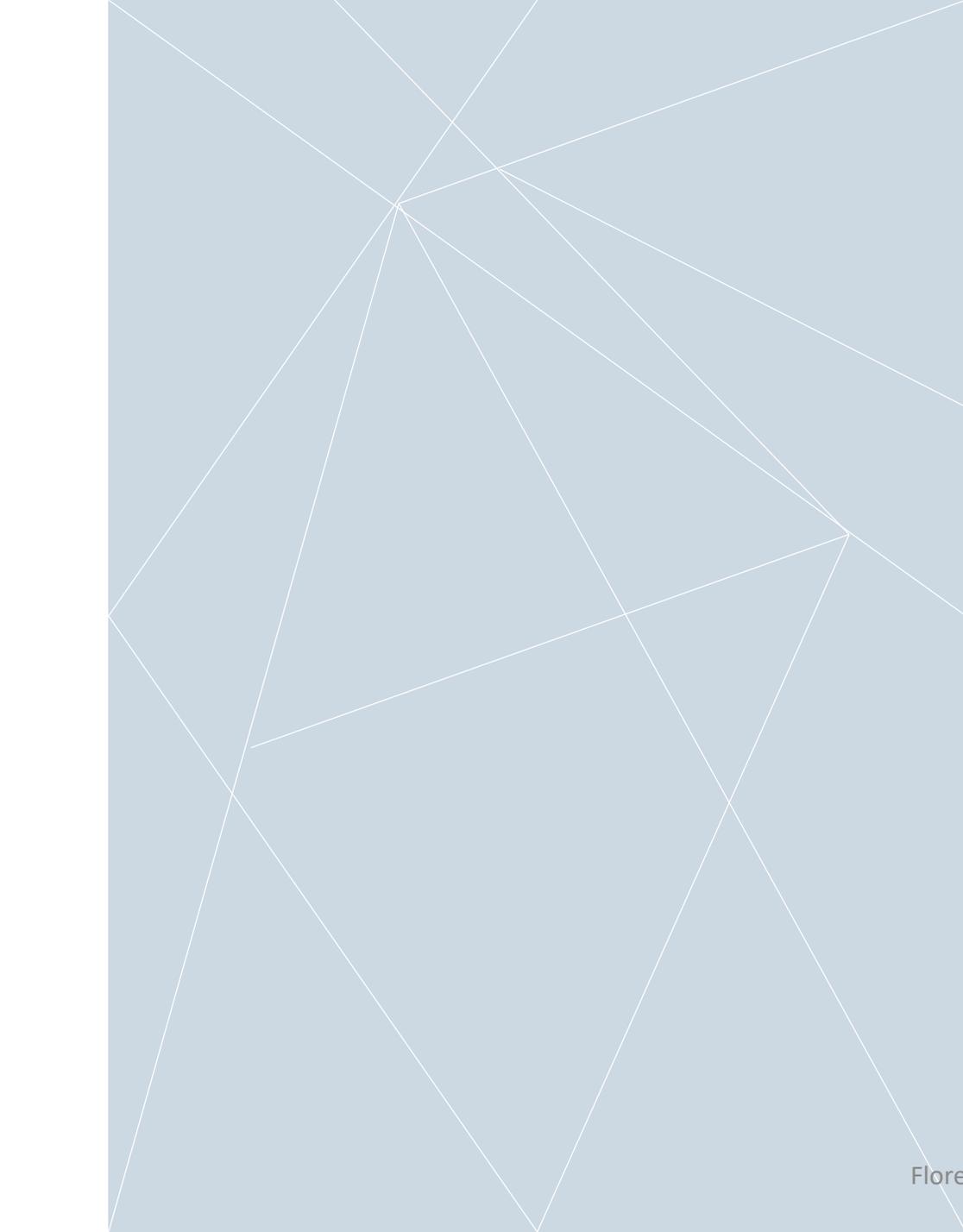
MA CIBLE

**MON OBJECTIF**

MA COMMUNICATION

Quel est mon objectif en tant  
que marque/entreprise ou  
offre/produit ?





MA CIBLE

MON OBJECTIF

**MA COMMUNICATION**

# Réfléchir à une stratégie de communication permet de :

Positionner sa marque/produit

Définir les canaux de communication

Rédiger les messages clés



# Positionner sa marque/produit

# Mes concurrents

- ▶ Qui sont-ils ? Concurrent produit ou marque ?
- ▶ Sont-ils un vrai danger ?
- ▶ Comment se positionnent-ils ?  
Marché et com ?
- ▶ Quelles sont leurs cibles ?

# Mon branding

## La plateforme de marque



### WHY

Pourquoi on existe, notre utilité, notre raison d'être sur notre marché, dans la société



### HOW

Comment on travaille, méthodes de travail



### WHAT

Ce qu'on fait, nos produits/services/offres



### VALEURS

Ce qui nous fait avancer tous les jours



### PERSONNALITÉ

L'image que l'on projette intentionnellement

**NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE LE  
PLAISIR DE BIEN MANGER PERMET  
À CHACUN DE VIVRE MIEUX**

Vivre mieux grâce à une alimentation  
plaisir, saine et responsable.

C'est pourquoi depuis 1932 nous fabriquons de bons produits  
et perpétons un savoir-faire centenaire qui respecte le travail  
des Hommes et les ressources naturelles.

Aujourd'hui nous continuons d'avancer, conscients  
plus que jamais de **notre responsabilité**.

**Celle de continuer à imaginer de bons produits**  
qui accompagnent découvertes et convivialité, parce que manger  
est avant tout un plaisir. Celui du goût et des moments partagés.

**Celle d'associer le goût aux bienfaits authentiques**  
d'ingrédients sélectionnés pour leur qualité, parce qu'une  
alimentation saine et équilibrée contribue à notre santé.

**Celle de cultiver le respect des saisons, de notre territoire,**  
et de le transmettre de génération en génération, parce que nos  
choix alimentaires participent à un monde plus durable.

Pour toutes ces raisons, nous nous engageons chaque jour à  
rendre accessible le plaisir de bien manger pour éveiller  
en chacun l'envie de vivre mieux

**pour soi, pour la planète, pour un monde meilleur.**

 **la belle-iloise**  
LE PLAISIR DE BIEN MANGER, LE BONHEUR DE VIVRE MIEUX.



# Mon offre/produit

Qu'est ce que c'est ? A quoi sert-il ?



Quels sont ses atouts / ses défauts ?

Qu'est ce qui le différencie des autres produits de son marché ?

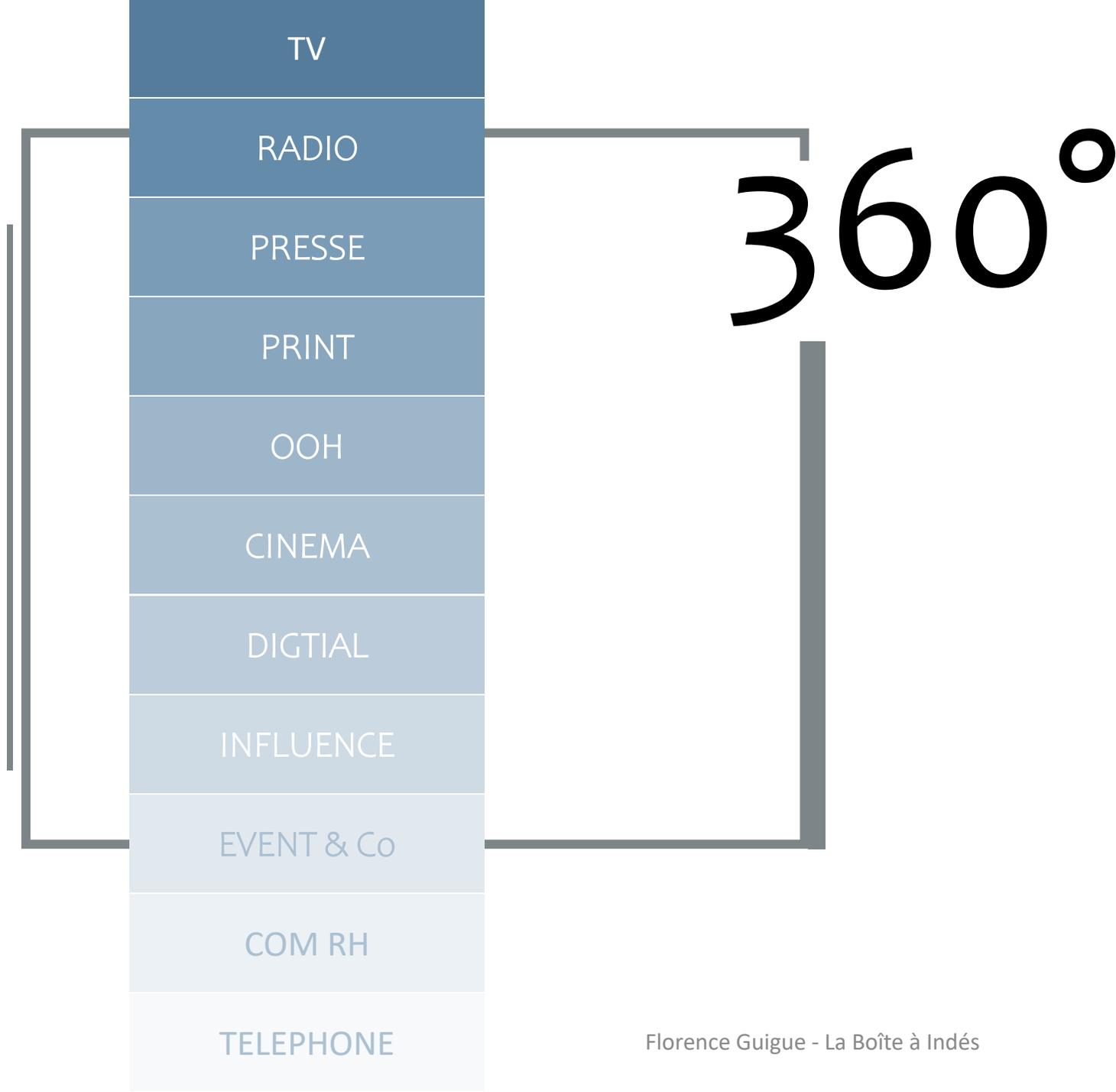


Quelle valeur/bénéfice apporte-t-il ?





# Définir les canaux de communication





# Rédiger les messages clés

