

# PROPRIETE INTELLECTUELLE

**DROITS D'AUTEURS**

•LOGICIELS

→ *E-SOLEAU* 15€

**PROPRIETE INDUSTRIELLE**

**SIGNES DISTINCTIFS**

•MARQUES de fabrique,  
commerce et de service

**CREATIONS  
FONCTIONNELLES**

•BREVETS D'INVENTION

**CREATIONS  
ESTHETIQUES**

•DESSINS ET MODELES

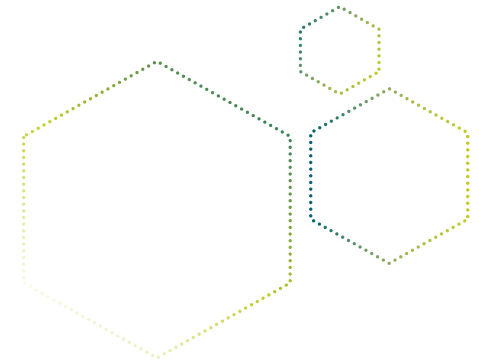


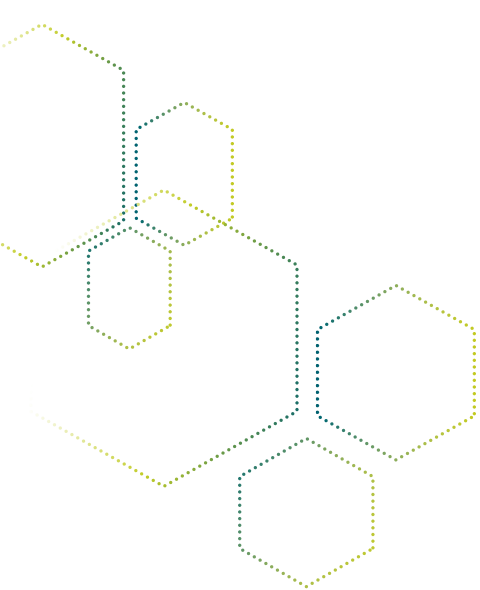
# Le brevet

Solution technique à un problème technique



**inpi**



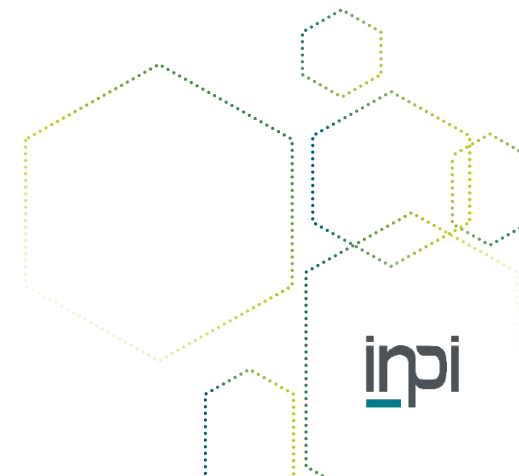


# LA MARQUE

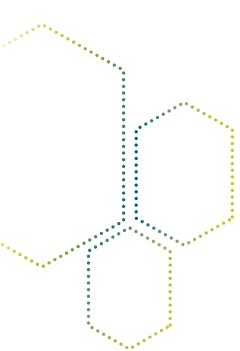
Un signe de raliement de la clientèle



**inpi**



**inpi**



# LA MARQUE ET LES AUTRES SIGNES DE L'ENTREPRISE

## Pour résumer...

	La marque	La dénomination sociale	Le nom commercial	L'enseigne	Le nom de domaine
Identifie	Produits et services	Personne morale	Activité d'une entreprise	Etablissement physique	Site internet
Régime juridique	Droit de la propriété industrielle	Aucune régime légal propre: Droit civil, droit des sociétés, droit de l'internet et des réseaux, etc.			
Principale Protection	Contrefaçon et opposition	Concurrence déloyale, parasitisme et opposition			
Qualification	Droit d'occupation, droit privatif, « droit d'interdire »	Droit à réparation ou protection Faute, préjudice qui fait naître la protection			

INPI 2021. Tous droits réservés



## LA MARQUE

# Les différents types de marque

GIVENCHY

Marque verbale



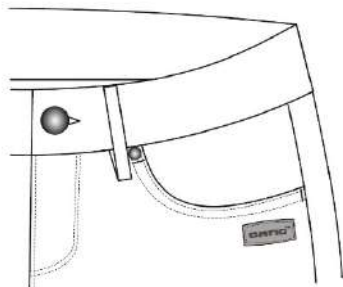
Marque figurative



Marque de couleur (rare)



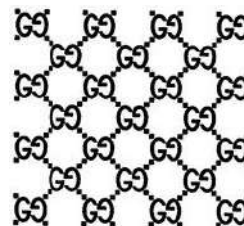
Marque de forme (rare)



Marque de position  
(rare)



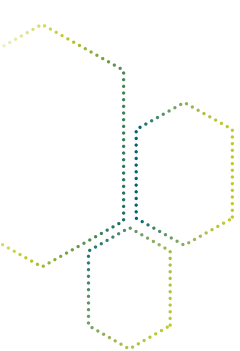
Marque de motif  
(rare)



### Et bien d'autres...

- Mouvement
- Sonore
- Multimédia
- Hologramme
- Autres: olfactive...

INPI 2021. Tous droits réservés



# LA MARQUE

## Le principe de spécialité

- Dans un contexte de concurrence, la marque est protégée pour une ou plusieurs spécialités, activités. C'est pour cette raison que lors du dépôt, le déposant doit indiquer pour quels produits et/ou services il souhaite avoir un monopole sur son signe.
- A l'instar du code Ape pour une entreprise, les classes sont indispensables à tout dépôt de marque.
- L'ensemble des produits et services sont classés dans une Classification internationale dénommée « la classification de Nice »
- 34 classes de produits et 11 classes de services

**MONT  
BLANC** 

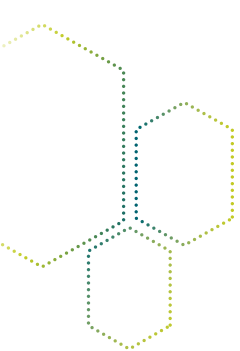
➤ Stylo (Classe  
16)



➤ Yaourt (Classe  
29)

INPI 2021. Tous droits réservés





## LA MARQUE

### Le principe de spécialité et de territorialité

- Deux marques identiques peuvent coexister : si activités différentes, territoires différents et si dates de validité ne se recoupent pas.



# La marque en pratique

## Les conditions de fond

Vérifier par  
l'INPI



1. La marque doit être **DISTINCTIVE** par rapport  
aux produits et services visés

•2. La marque doit être LICITE

A vérifier par le  
déposant



•3. La marque doit être **DISPONIBLE**

INPI 2021. Tous droits réservés



# La marque en pratique

## Les conditions de fond

### 3. La marque doit être disponible



C'est au déposant de vérifier cette condition

- Le signe ne doit pas porter atteinte à des droits antérieurs: marque, dénomination sociale, nom de domaine, etc.
- Impératif d'effectuer **des recherches d'antériorités**:
  - 1. Recherche à l'identique et identité phonétique** : Faire une recherche de signe identique et proche, pour des produits et services identique/similaire et/ou complémentaire
    - ⇒ « SIRI » pour des produits logiciels (classe 9), Il faut rechercher également « SEEREE » ou encore « CIRI », « CIRE I » etc., pour des services de conceptions de logiciels (classe 42)
    - ⇒ « QUARTIER D'ÉTÉ » VS « QUARTIER DES THÉS » pour des thés (classe 30)
  - 2. Recherche par similarité approfondie** : phonétique, visuelle et intellectuelle
    - ⇒ « PAGE JAUNE » VS « PAGE SOLEIL »
    - ⇒ « MAMIE NOVA » VS « GRAND-MERE NEAUVA »

INPI 2021. Tous droits réservés

# La marque en pratique

## Les conditions de fond

### 3. La marque doit être disponible

- Sur les bases de données en libre accès pour la recherche à l'identique
  - ✓ Base de données marque de l'INPI, EUIPO, OMPI
  - ✓ Registre du commerce et des sociétés (dénomination sociale, nom commerciale, enseigne): <https://data.inpi.fr/>
  - ✓ Whois, Afnic (nom de domaine)
- Conseil prestation payantes pour aller plus loin (recherche par similarités)  
Prestation sur mesure de recherche par l'INPI  
Se faire aider par CPI marques/avocats spécialisés

**Services & Prestations**  
Recherches sur mesure



INPI 2021. Tous droits réservés

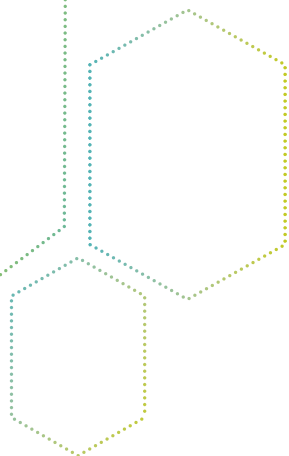


<https://data.inpi.fr/>



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

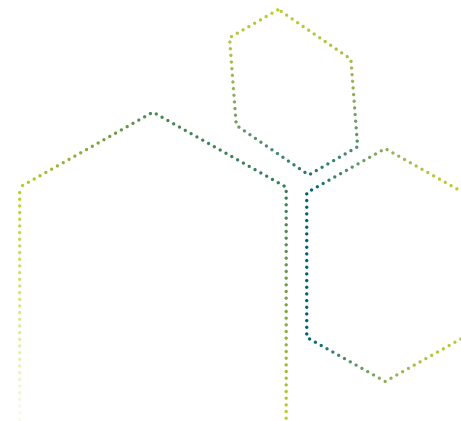
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# LES DESSINS ET MODELES : LA PROTECTION DU DESIGN



**inpi**



# Que protège-t-on par un dépôt de dessins et modèles ?

La mode

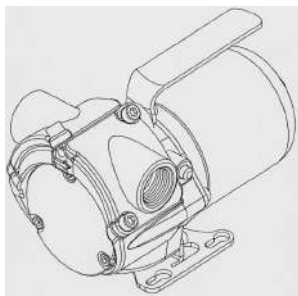


Cosmétiques



# Que protège-t-on par un dépôt de dessins et modèles ?

## Machines



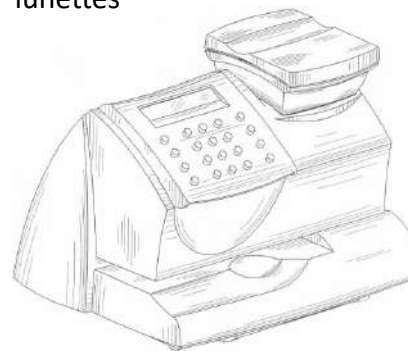
Pompe à carburant



Aspirateur de feuilles sur remorque



Machine pour la fabrication de lunettes



Machine pour l'affranchissement

INPI 2022. Tous droits réservés

# Droit d'auteur et dessins et modèles

- ▶ La loi protège **toutes les créations originales de formes** quel qu'en soit le mérite esthétique ou la valeur artistique.
- ▶ La France a consacré **la théorie dite de l'unité de l'art**, selon laquelle il n'est pas possible de faire une distinction entre l'art dit pur et l'art industriel ou appliqué
- ▶ **Cumul des deux législations** si dépôt du dessin ou du modèle : 2 législations invoquées pour la défense des droits au choix du titulaire (sous réserve qu'elles remplissent les conditions de protection à savoir la nouveauté et le caractère propre/individuel)



# Conclusion

Pour protéger une forme particulière: dessins ou modèles ou droits d'auteur ?

	Dessins et modèles enregistrés	Droits d'auteur
<b>Naissances des droits</b>	Titre de propriété industrielle => <b>Dépôt devant l'INPI</b>	Aucun formalisme particulier le droit né de la création => <b>preuve!</b>
<b>Temps du monopole</b>	5 ans renouvelable jusqu'à <b>25 ans max</b>	<b>70 ans</b> après la mort de l'auteur
<b>Coûts</b>	En France: 39€ (+23 € NB ou 47 € Couleurs)	Coût d'une datation certaine de vos créations E-Soleau 15€ pour 10Mo
<b>Conditions</b>	<b>Nouveauté et Caractère propre</b>	<b>Originalité</b>
<b>Propriété des droits</b>	Droit appartient au <b>déposant (présomption)</b>	Droit appartient au <b>créateur</b>
<b>Vie des droits</b> <i>Cessions (vente) licence</i> <i>(location)</i>	par contrat de droit commun	<b>Contrat de droit d'auteur spécifique</b> Il requiert un formalisme particulier <b>droits moraux incessibles</b>
<b>Protection à l'internationale</b>	<b>Principe de territorialité</b>	<b>Convention de Berne</b>

INPI 2022. Tous droits réservés

# Si vous avez d'autres questions Contactez la délégation régionale qui vous concerne

INPI LYON

**M. CONQUES Stéphane**

12 Quai Perrache 69 002 LYON

INPI DIRECT: 01 56 65 89 98

sconques@inpi.fr

auralyon@inpi.fr

Accueil du public: uniquement sur RV : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 16h

## Pour retrouver les autres délégations et implantations

<https://www.inpi.fr/nos-implantations>