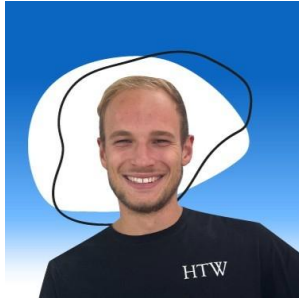


On se connecte sur LinkedIn ?



Romain Cécillon

Fondateur
HTW-Marketing



Romain. Cécillon

☀ Je t'accompagne pour obtenir 7 rendez-vous qualifiés par semaine avec LinkedIn | Fon...



romain.cecillon@htw-marketing.com

Obtiens 5 prospects qualifiés par semaine avec LinkedIn !

Au prix d'un café par jour ☕

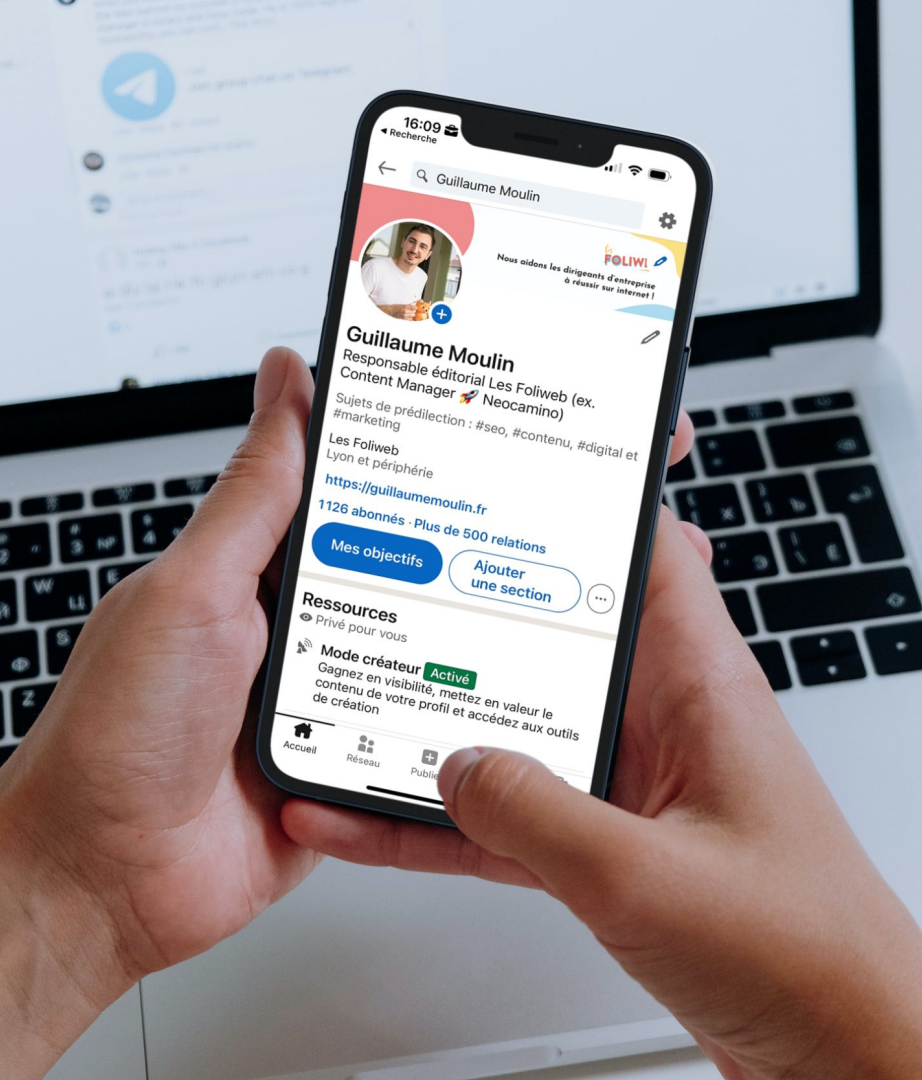
Apprends à utiliser LinkedIn pour de vrai et fédère TA communauté !

Foncer pour 1€ par jour !



1.

**Votre présence sur LinkedIn :
les bases**



LinkedIn : pour quoi faire ?

Élargir votre réseau

Montrer votre expertise ou celle
de votre entreprise

Trouver de nouveaux prospects

Recruter / Être recruté(e)

**Développer votre image de marque
personnelle → Création d'une
communauté**

Le triptyque de base



PROFIL
complet et à jour



RÉGULARITÉ
dans vos publications

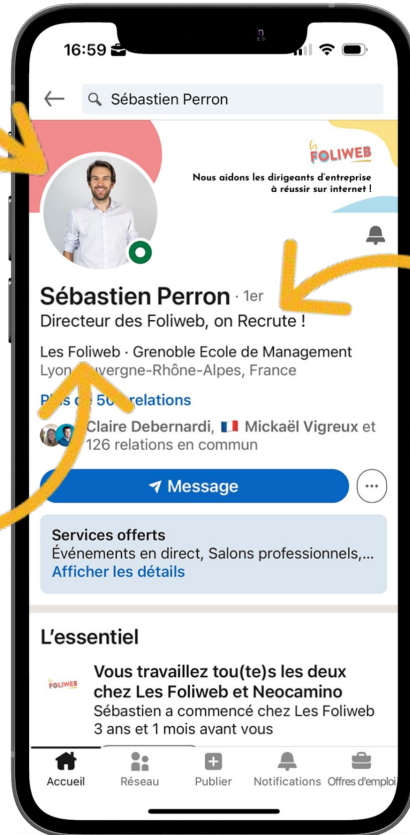


ACTIVITÉ
liker, commenter...

#1 Qu'est-ce qu'un profil à jour ?

Photo de profil

Entreprise

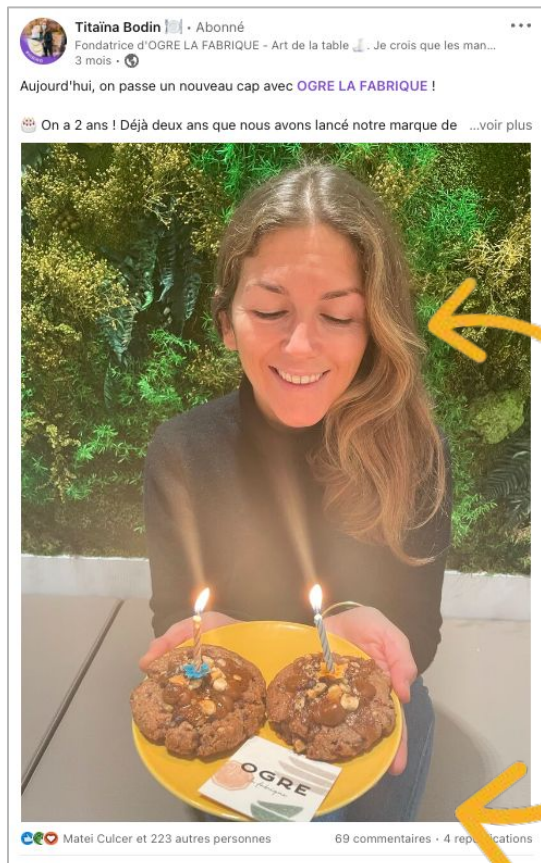


Fonction

Un résumé de ce que vous faites



Page entreprise ou profil : que choisir ?

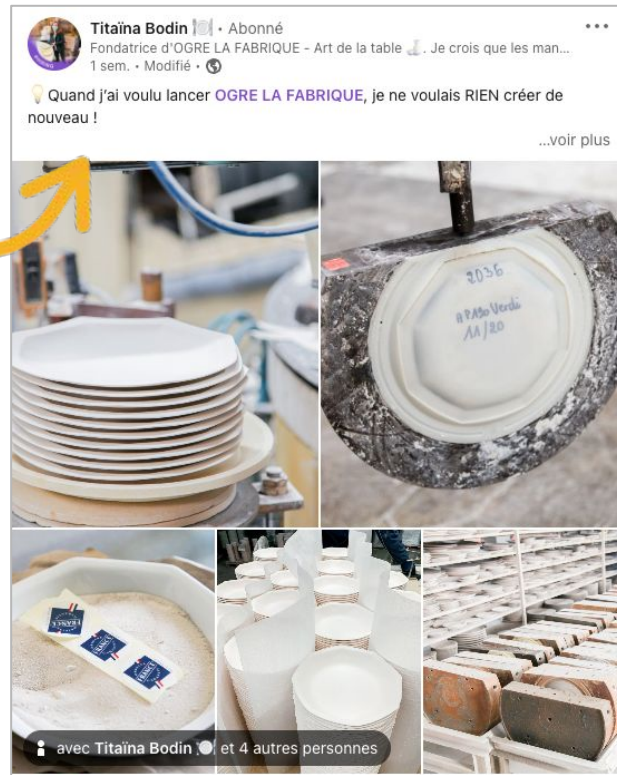


Mettre en avant votre expertise métier

Raconter votre histoire et celle de votre marque

Humaniser votre communication

Créer du lien avec votre réseau



Gagnant Foliweb awards 2022 : ogrelafabrique.com

Page entreprise ou profil : que choisir ?

OGRE LA FABRIQUE
1 179 abonnés
5 h · 🌐

Nous faisons partie de la sélection du dossier Pop Culture du Magazine Art & Décoration du mois de mars 2023 !

Un set réalisé par [Karine lalbaltry villame](#) et Alexandre Réty 🍷

Merci [Francéclat](#) et [Marie Laure DELAGE](#) pour cette parution presse

avec [Margaux Keller](#) et 11 autres personnes

5

OGRE LA FABRIQUE
la fabrique

OGRE LA FABRIQUE
Sauvegardons ensemble notre patrimoine français 🇫🇷. Un projet de vaisselle made in France ?
Contactez-nous !
Commerce de détail · Paris, Île-de-France · 1179 abonnés

Voir les 2 employés sur LinkedIn

+ Suivre Consulter le site web Plus

Exprimer votre positionnement

Développer votre image de marque

Valoriser vos collaborateurs

Attirer des talents

Question de visibilité...

· 1179 abonnés

OGRE LA FABRIQUE
1 180 abonnés
1 sem. ·

✓ Suivi ·

Connaissez vous l'histoire de nos moules d'assiettes ?

C'est ici

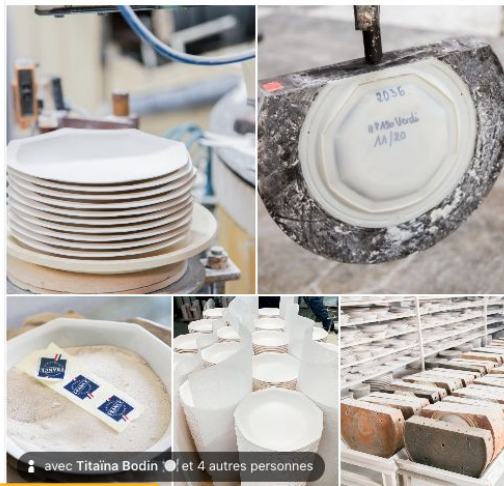
...voir plus

Titaina Bodin · Abonné
Fondatrice d'OGRE LA FABRIQUE - Art de la table · Je crois que l...
1 sem. · Modifié ·

✓ Suivi

🔔 Quand j'ai voulu lancer **OGRE LA FABRIQUE**, je ne voulais RIEN créer de nouveau !

...voir plus



avec Titaina Bodin et 4 autres personnes

4



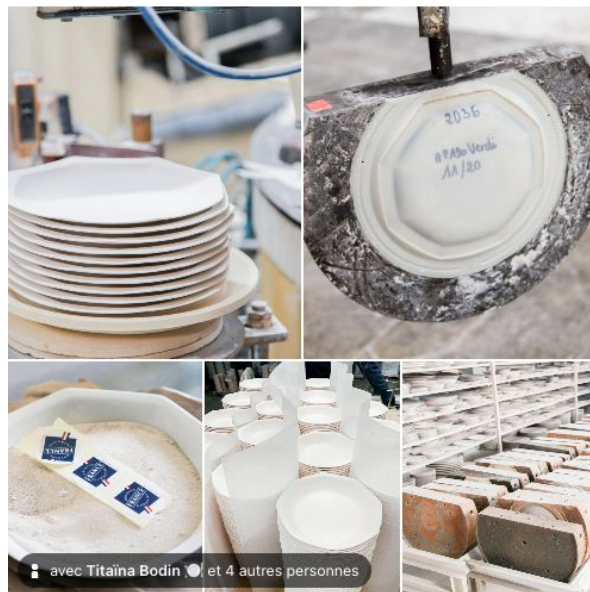
Abonnés

2171

Titaina Bodin · Abonné
Fondatrice d'OGRE LA FABRIQUE - Art de la table · Je crois que les manufac...
1 sem. · Modifié ·

🔔 Quand j'ai voulu lancer **OGRE LA FABRIQUE**, je ne voulais RIEN créer de nouveau !

...voir plus



avec Titaina Bodin et 4 autres personnes

Vous et 80 autres personnes

11 commentaires · 1 republication



#2 La régularité est la clé

Mettez en place une “routine”

Créez un calendrier éditorial

Préparez vos publications en avance

Programmez-les pour gagner du temps

La méthode A.A.A.A pour ne jamais être à court d'idées



ACTIONNABLE

X outils pour ...
Le guide indispensable...



ANALYTIQUE

20 % des salariés...
Les grandes tendances...



ASPIRATIONNEL

Ce que j'ai appris en
devenant freelance...



ANTHROPOLOGIQUE

Démarcher un inconnu me
fait très peur...

#3 Être (ré)actif sur la plateforme



Like



Celebrate



Love

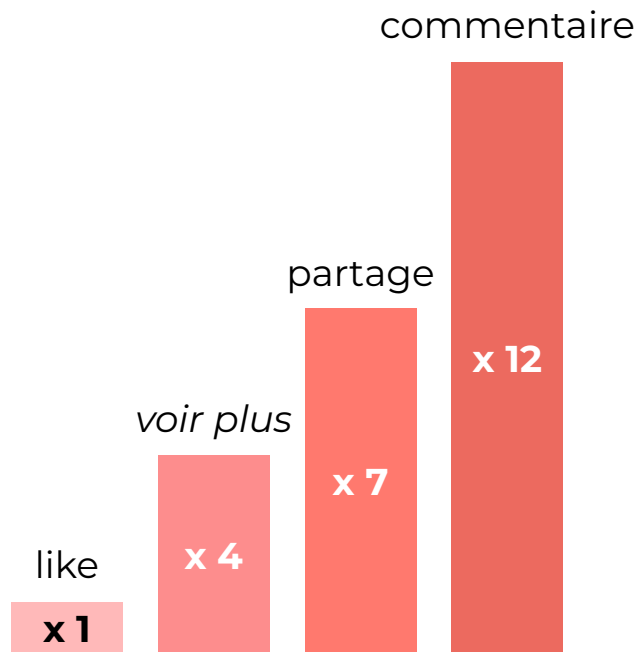


Insightful



Curious

La force du commentaire



Un commentaire a 12 fois plus d'impact qu'un simple like

source : Just Connecting - [Algorithm Research 2022](#)

Le Personal Branding

Personal branding \neq parler de vous.

Personal branding = la manière dont vous communiquez.

Résultats =

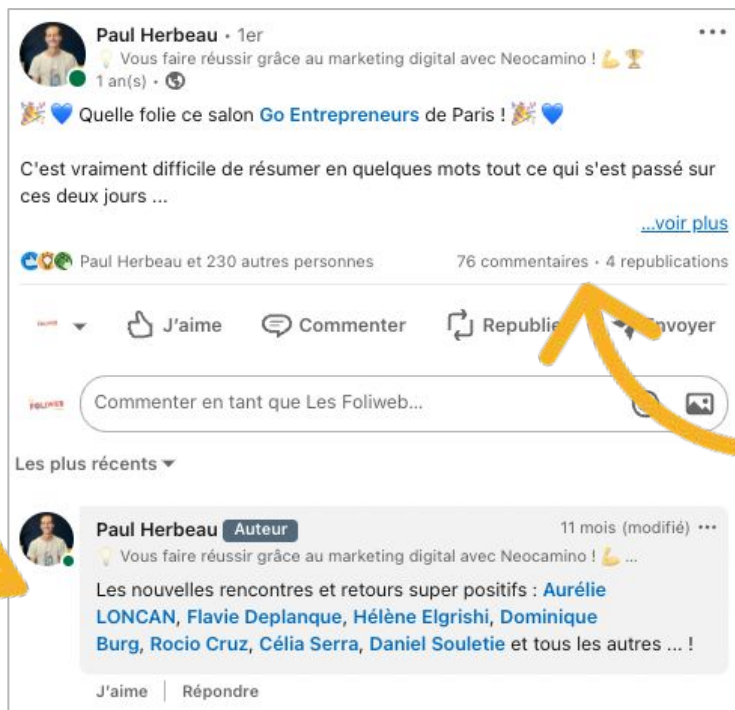
- Humanisation du discours.
- Plus de transparence.
- Authenticité.

→ LinkedIn aime ça !



Qu'est-ce qu'un bon post LinkedIn ?

Autopsie d'une publication



Publication "longue"

Partage d'expérience
et émotion

Engagement

Interactions en commentaires
et identifications

Autopsie d'une publication

 **Paul Herbeau** · 1er
Vous faire réussir grâce au marketing digital avec Neocamino ! 🏆👏
1 an(s) · 🌐

👉📍❤️ Quelle folie ce salon [Go Entrepreneurs](#) de Paris ! 🎉❤️

C'est vraiment difficile de résumer en quelques mots tout ce qui s'est passé sur ces deux jours ...

Je vais tenter une approche avec quelques éléments chiffrés :

- ✓ 38 000 visiteurs sur ces deux jours ! 🏆
- ✓ +4000 personnes présentes sur notre stand [Les Foliweb](#) ! ❤️
- ✓ 23 ateliers assurés sur toutes les thématiques du digital ! 🎉
- ✓ Des sourires, des rencontres, de l'énergie, de l'investissement, des retours positifs indénombrables ... et c'est pas faute d'avoir essayé de les compter ! 😊

Un merci tout particulier à l'organisation de [Les Echos Le Parisien Evénements](#) et [Go Entrepreneurs](#) pour ce magnifique événement !

Merci également pour la confiance et le soutien de tous nos partenaires : [Neocamino](#), [Les Foliweb](#), [Numbr](#), [Octopulse](#), [Dokey](#), [Afnic](#), [Réussir en .fr](#) !

On a déjà tellement hâte de se retrouver le 23 juin pour l'édition de Lyon ! ⌚

[#digital](#) [#entrepreneurs](#) [#paris](#) [#événements](#) [#conférences](#)

 Vous et 230 autres personnes 76 commentaires · 4 republications

Le fond

- Parler à la première personne → Je
- Apporter de la valeur au lecteur
- Une accroche qui donne envie de cliquer sur “voir plus”
- Provoquer le commentaire

Visuellement

- Utiliser les puces
- Aérer le texte (sauts de ligne)
- Mettre des émoticônes 🤓 🌴

Quelques bonnes pratiques

- L'engagement est la clé - **le commentaire est roi**
- **Penser expérience utilisateur** en facilitant la lecture (phrases courtes, sauts de ligne...)
- Les **90 premières minutes** sont importantes
- Le **contenu natif** est très largement privilégié
- Les **vidéos courtes, carrousels** sont fortement mis en avant
- Insérer les **liens en commentaire** pour susciter l'interaction avec la publication
- Utiliser des **hashtags (#)** pour améliorer le référencement de votre post
- Insérer un **appel à l'action**
- **Répondre** à tous les commentaires (vous fidélisez votre audience)

L'importance du contenu pour la prospection

→ faciliter la prise de contact

Ilan M. (Growth Hacker) · 1er
Outbound Marketing | Automation | No-code | AI Addict | Je booste votre ...
1 sem. · 🌟

J'ai créé un générateur automatique d'email en 45 minutes et sans aucune ligne de code 🚀

J'ai connecté **Make**, **Chat-GPT** et **Tally** pour créer une mini-app qui rédige n'importe quel email à votre place en moins de 5 minutes

Vous obtenez des emails 100% uniques, ultra personnalisés et parfaitement copywrités, prêt à être envoyés en masse ou en perso

👉 Commente ce poste pour recevoir le tuto complet pour recréer cette app, sans AUCUNE compétence technique ! 🚀

PS : Découvrez aussi le prompt parfait pour générer des cold emails et 3 hacks sur Chat GPT et Make 😊

#ai #email #ChatGPT

Jour - 0
Post LinkedIn



Ilan M.
Outbound Marketing | Automation | No-code | AI Adc
10 FÉVR.

Ilan M. (Growth Hacker) · 12:46

Helloo voici comme convenu le lien pour accéder au guide : <https://ilanm.gumroad.com/l/rvuql>

N'hésite pas à me poser tes questions si besoin 😊

Générateur automatique de cold email - Guide | Automation | No-code
ilanm.gumroad.com · Lecture de 1 min

Jour + 1
Message privé



Ilan M. (Growth Hacker) · 14:57

Salut Guillaume,
As-tu réussi à créer ton automatisation ?
Dis moi si je peux t'aider et je veux bien que tu m'expliques comment tu comptes utiliser ce workflow...

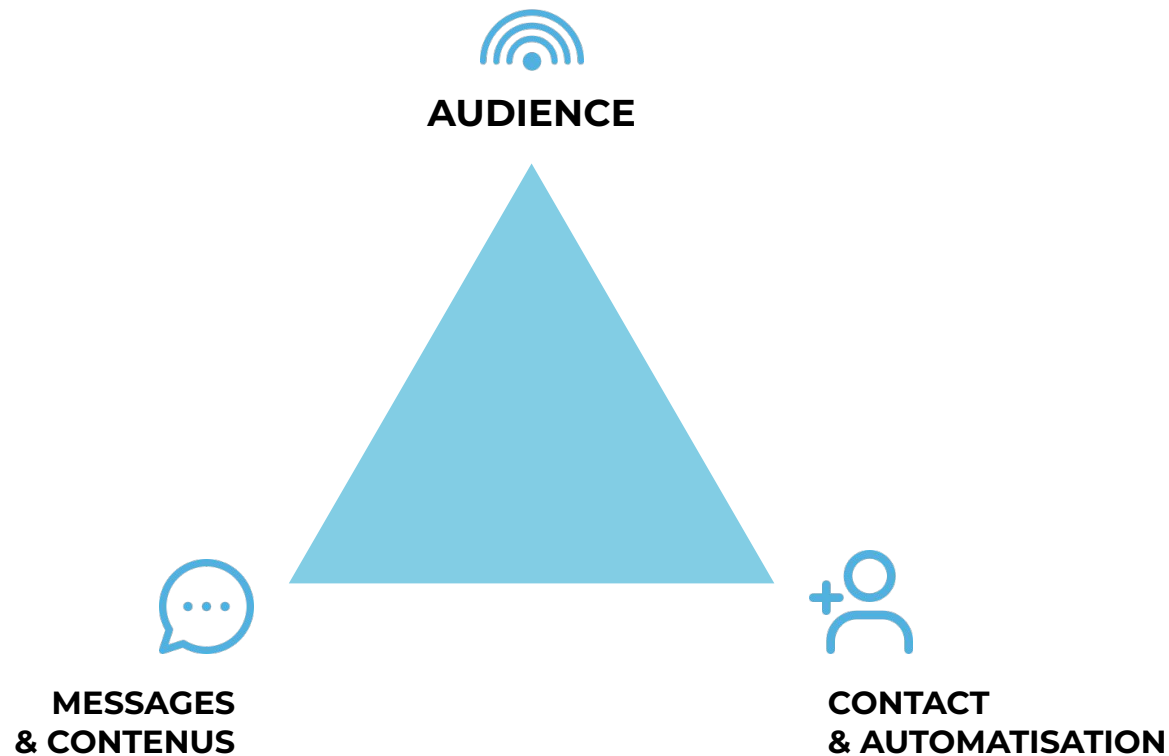
Rédiger un message...

Jour + 7
Message privé relance

Partager un contenu sur LinkedIn en échange d'un like ou d'un commentaire permet d'identifier facilement des prospects potentiels puis entrer en contact avec eux par message.

[Exemple : LinkedIn - Ilan M.](#)

Les piliers de la prospection



LinkedIn Search

LinkedIn search interface showing results for "menuisier" in Auvergne-Rhône-Alpes, France. The search filters are set to "Personnes" and "Relations". The results list includes profiles such as Guillaume, Benoît, Ali, Dante, Dylan, and Clément, each with a "Suivre" button.

13 résultats

Guillaume, découvrez les 3 mille de décideurs et plus qui résultent de votre recherche "menuisier"

Essayez Sales Navigator gratuitement

Benoît · 3e et +
Poseur de terrasses et de parquets en bois
Lyon et périphérie
Sujets de prédilection : #terrasse et #menuiserie
Fournit des services - Conception de paysage, Design intérieur

Ali · 3e et +
Menuisier Poseur Fermetures & Agencement
Lyon
Sujets de prédilection : #finance, #bitcoins et #menuiserie
35 abonnés

Dante · 3e et +
ARTISAN MENUISIER AGENCEUR
Saint-Ours
Sujets de prédilection : #agencement, #menuiserie, #amenagement, #conceptionbois et #mobilier sur mesure
Fournit des services - Design intérieur

Dylan · 3e et +
Menuisier poseur chez SP Habitat
Andrézieux-Bouthéon
Sujets de prédilection : #pose, #batiment et #menuiserie
17 abonnés

Clément · 2e
Gérant Menuiserie Myrenovation - Formateur indépendant dans le domaine de la menuiserie...

Personnes | Auvergne-Rhône-Alpes, France | #menuiserie | Relations | Tous les filtres | Réinitialiser

Filter uniquement Personnes par

Relations de
+ Ajouter une relation

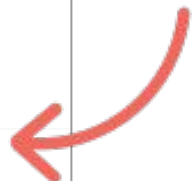
Abonnés de
+ Ajouter un créateur

Lieux
 France Paris et périphérie
 Auvergne-Rhône-Alpes, France Île-de-France, France
 Pays de la Loire, France + Ajouter un lieu

Sujets de prédilection
 #agencement #menuiserie
 #architecture #artisan
 #renovation + Rechercher un sujet

Réinitialiser Afficher les résultats

Filtres
(géographie, métier,
relations en commun,
entreprise, formation...)



Sales Navigator

Filtrez vos résultats de recherche 0 résultats Rechercher X

Filtres de prospects Filtres de comptes

Prospect précédent et activité du compte
+ Filtrer vos prospects/comptes

Zone géographique
+ Ajouter des lieux
Dans : région ✎

Niveau de relation
+ Proximité de la relation

Secteur
+ Ajouter des secteurs d'activité

École
+ Écoles

Langue du profil
+ Langues du profil

Prénom
+ Ajouter un prénom

Nom
+ Ajouter un nom

Filtres postes et ancienneté

Niveau hiérarchique
+ Ajouter des niveaux hiérarchiques

Ancienneté dans le poste actuel
+ Ancienneté dans le poste actuel

Ancienneté dans l'entreprise actuelle
+ Années d'ancienneté dans l'entreprise actuelle

Fonction
+ Ajouter des fonctions

Titre
+ Ajouter des titres
Dans : Actuel ✎

Années d'expérience
+ Années d'expérience dans leur domaine d'activité



Des filtres plus précis
+ possibilité d'enregistrer
ses recherches et
prospects



Inviter efficacement

Règle n°1 : Utilisez votre compte personnel

Règle n°2 : Préparez vos messages de demande de connexion personnalisée avec le bon appel à l'action

Règle n°3 : De la régularité, encore et toujours

Faites vous gagner du temps

The screenshot displays the WAALAXY dashboard for user Romain Cécillon. The interface includes a navigation sidebar on the left with options like 'Accueil', 'Prospects', 'Campagnes', 'File d'attente', 'Inbox', and 'Team'. A 'Souscrire' (Subscribe) button is highlighted in the sidebar. The main content area features a greeting 'Bonjour Romain.,' and a dropdown for '30 derniers jours'. Two performance cards are shown: one for LinkedIn with 0 replies and 0% response rate, and one for Email with 0 replies and a 'Passer Business' button. A user profile card on the right shows 9786 relations, 513 in queue, and 1811 profile views. A 'Statut de prospection' (Prospecting Status) card shows 0 active campaigns and 0 actions in queue. The user's name 'Romain Cécillon' and a 'Plan Free' badge are also visible.

WAALAXY

Souscrire | Démarrer une campagne | Romain. Cécillon

Accueil

Prospects

Campagnes

File d'attente

Inbox

Team

Souscrire
Débloquer toutes les fonctionnalités

Souscrire

Paramètres

Quoi de neuf ? 6

FAQ

Bonjour Romain.,

30 derniers jours | MES CAMPAGNES

in LinkedIn

0 Réponses à un message

0% Taux de réponse

Email

Passer Business

0 Emails répondus

Taux de réponse

Romain. Cécillon Plan Free

9786 Relations

513 En attente

1811 Vues du profil

Statut de prospection Inactive

0 Campagnes actives

0 Actions en file d'attente

in LinkedIn

Obtiens 5 prospects qualifiés par semaine avec LinkedIn !

Au prix d'un café par jour ☕

Apprends à utiliser LinkedIn pour de vrai et fédère TA communauté !

Foncer pour 1€ par jour !

